



le boat

Tous à bord !

Communiqué de presse

GREEN INITIATIVES : LES CROISIÈRES DEVIENNENT PLUS ÉCOLOGIQUES ET RESPONSABLES DANS LE LOT AVEC LE BOAT

À l'heure de l'accélération du réchauffement climatique, les plaisanciers rêvent de séjours au fil de l'eau qui respectent aussi la planète.

Une préoccupation qui fait écho aux valeurs de **Le Boat** : le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada s'est engagé à transformer son approche des croisières sur le Lot.

Toutes ses équipes vont mettre l'hiver à profit pour lancer 4 initiatives autour de sa base de Douelle. Avec un objectif : améliorer [sa durabilité environnementale](#).

DES CHANGEMENTS RICHES DE SENS POUR OFFRIR DES CROISIÈRES PLUS VERTES ET PLUS RESPONSABLES

En mettant en place cette opération de grande ampleur, Le Boat poursuit une stratégie qui vise à :

- **Respecter son programme vert.**
- **Garantir une expérience client toujours plus qualitative.**
- **Apporter une forte valeur ajoutée.**

Le Lot étant une destination nature exceptionnelle, les changements qui vont être réalisés à Douelle répondent également aux attentes des plaisanciers, de plus en plus sensibles à l'impact de leur croisière sur la faune et la flore.

Le Boat renforce leur engagement et leur loyauté, créant par ricochet un bouche-à-oreille positif. Choisir Le Boat devient un geste citoyen, un soutien à des valeurs et à une philosophie.



ZOOM SUR LES GREEN INITIATIVES QUI FONT DE LE BOAT UN EXEMPLE À SUIVRE

1. *L'HVO (huile végétale hydrotraitée) :
un carburant qui fait baisser drastiquement
les émissions de carbone*

- Synthétisé à partir de déchets de graisses et de légumes réutilisés, le **biocarburant réduit les émissions de carbone de 90 %**.
- Cette source d'énergie renouvelable et durable s'adapte parfaitement à la flotte Le Boat

2. Réduire l'usage du plastique grâce au filtre UV.

- Ce système va plus loin que les normes de pureté et de sécurité les plus élevées. Les plaisanciers profitent ainsi, en toute confiance, d'une eau purifiée durant tout leur voyage.
- Cette technologie innovante garantit une hygiène irréprochable et permet de réduire véritablement l'usage du plastique.
- Le fonctionnement de ce système est minutieusement vérifié lors de la préparation du bateau, pour garantir des performances optimales.
- **L'entretien** courant est intégré de manière transparente dans le système d'entretien Le Boat et une **désinfection complète de l'ensemble du système d'eau** est obligatoirement réalisée avant le début de chaque saison.

3. La pompe à eau, ou comment gérer les ressources naturelles de façon plus responsable

Parce que la pénurie d'eau nous touche tous, Le Boat se mobilise pour conserver les ressources en eau propre. La nouvelle pompe à eau installée à Douelle va donc permettre de nettoyer les bateaux grâce à la rivière.

Cette initiative, qui permet de gérer les ressources de manière responsable, n'entraîne aucun coût supplémentaire. Elle a également été accueillie avec enthousiasme par les plaisanciers, particulièrement sensibles aux problèmes de sécheresse et de réchauffement climatique.



4. Le Pavillon Bleu : la base de Douelle est candidate à cet écolabel !

- Réputé dans le monde entier, le Pavillon Bleu est un écolabel attribué aux plages, aux ports de plaisance et aux opérateurs de tourisme nautique durable.
- Sa force ? Garantir le respect de normes environnementales et de qualité élevées. Les ports de plaisance doivent notamment répondre à des critères stricts en matière de qualité de l'eau, de gestion de l'environnement, de sécurité et d'initiatives éducatives.
- Une exigence qui a séduit Le Boat : Engagée en faveur du tourisme durable et de la responsabilité environnementale, la base de Douelle pourrait rejoindre la sélection annuelle des sites labellisés Pavillon Bleu.

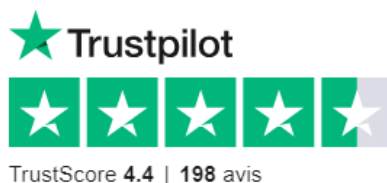
À PROPOS DE LE BOAT

Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Fini les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.

- Plus de 900 bateaux sans permis ;
- 18 destinations en Europe & au Canada ;
- 200 suggestions d'itinéraires ;
- 33 bases en France & au Canada ;
- 45 marchés source ;
- 7 centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.



Diane 1 : 

Une expérience à vivre pour le dépaysement

Une expérience à vivre pour le dépaysement et le bonheur de se mettre au rythme de la navigation, le plaisir du pilotage et de la découverte des écluses et des charmants petits ports.

le boat

Tous à bord !

Pour en savoir plus


SITE WEB



Contact presse

 Emily Deighton

 emily.deighton@leboat.com

 07 52 62 20 24